

## 3 fatos sobre o calendário *Meu Bicho É Um Meme*



### 1 ELE PODE GERAR MAIS DE R\$ 320 MIL EM DOAÇÕES!

Mais do que um calendário, *Meu Bicho É Um Meme* é um projeto social. Por meio do programa Adote Petz, são destinados milhares de reais em doações para ONGs da causa animal de todo o país, que atuam no resgate, na recuperação e no encaminhamento de pets para adoção; na oferta de mais saúde e qualidade de vida para pessoas em situação de rua e seus cães; ou na promoção de terapia assistida, um serviço de saúde que aposta na relação humano-animal. Saiba mais em [adotepetz.com.br](http://adotepetz.com.br).

### 2 ELE FAZ PARTE DE UMA COLEÇÃO QUE JÁ DOOU MAIS DE R\$ 8 MILHÕES!

Este calendário faz parte da Coleção Bichos, que inclui uma série de outras publicações feitas sob medida para quem ama os animais. Já foram vendidos mais de 2,7 milhões de exemplares, doando mais de R\$ 8 milhões a dezenas de ONGs da causa animal. Conheça mais sobre esses projetos no site da Editora MOL: [bit.ly/MOLbichos](http://bit.ly/MOLbichos).

### 3 ELE ESTIMULA A CULTURA DE DOAÇÃO E O PLANTIO DE ÁRVORES!

Do valor arrecadado para doação pelo projeto, 5% vai para a **SOS Mata Atlântica**, que usa os recursos para plantar árvores e compensar as emissões de carbono geradas durante a produção da publicação. Os outros 5% promovem a cultura de doação – essa parcela é repassada ao **Instituto MOL**, uma entidade sem fins lucrativos criada pela MOL cujo objetivo é incentivar os brasileiros a doar mais. Isso é feito por meio de pesquisas, eventos e produção de conteúdo, entre outras ações, garantindo a existência de projetos sociais que lutam por grandes causas. Saiba mais em [institutomol.org.br](http://institutomol.org.br) e no Instagram: @InstitutoMOL.

## ...e 3 perguntas que costumam ser feitas.

### 1 A PETZ LUCRA COM O CALENDÁRIO?

**Sim. A rede de pet shops tem uma pequena margem de lucro**, na medida para garantir a sustentabilidade econômica do projeto e, ao mesmo tempo, permitir que o preço final seja acessível. Correalizadora da Coleção Bichos ao lado da Editora MOL, a Petz empenha sua força nas vendas, garantindo a distribuição e a promoção nas lojas. Para a rede, as publicações da coleção são, mais do que produtos, uma iniciativa de responsabilidade social em benefício da comunidade.

### 2 A MOL LUCRA COM O CALENDÁRIO?

**Sim. A MOL é um negócio de impacto social**, ou seja, uma empresa que tem como objetivo promover mudanças positivas na sociedade – e, ao mesmo tempo, como qualquer empresa, visa a obter lucro. Ele está embutido nos custos de produção.

**Em média, considerando todos os produtos, entre 2008 e 2021, a cada R\$ 1 de lucro, a MOL doou R\$ 5,56.**

### 3 COMO É CALCULADA A ESTIMATIVA DE DOAÇÃO?

**Com base em uma previsão de quantos exemplares serão vendidos.** É preciso vender um número mínimo para cobrir os custos de produção (a remuneração da equipe, o papel e a impressão, entre outros), os impostos (IRPJ, CSLL, INSS) e taxas bancárias e de operação do varejo. Os exemplares vendidos após esse ponto de equilíbrio são os que garantem a doação. E, quanto mais vendermos, maior será o valor repassado às ONGs. A estimativa de doação, de R\$ 320 mil, vai se concretizar se esgotarmos 98% dos 120 mil exemplares. Se a venda for menor, as doações são reduzidas. Se forem vendidos menos de 81.360 exemplares, não há doação: essa é a venda mínima para cobrir custos, impostos e taxas.