

SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: EU QUE FIZ EDIÇÃO: N°2

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); C&C (Patrocinadora do projeto);
Entidade(s) beneficiada(s) e %	Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC).
Tiragem e valor de comercialização	Tiragem de 60.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50
Gráfica responsável	Plural – Gráfica e Editora.
Forma de Distribuição:	Lojas C&C
Periodicidade da publicação	Semestral

RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

Tiragem total	40.000 (quarenta mil) exemplares
Observações adicionais	Não auditamos a tiragem física desta edição.

DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	37.669 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	2.331 exemplares

AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

Total calculado para doação*	R\$ 30.139,50 (trinta mil cento e trinta e nove reais e cinquenta centavos)
Valor líquido repassado às instituições	R\$ 30.139,50 (trinta mil cento e trinta e nove reais e cinquenta centavos)
<u>Instituições beneficiadas:</u>	
GRAACC	R\$ 30.139,50 (trinta mil cento e trinta e nove reais e cinquenta centavos)
Observações adicionais	Não há

*O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos e devolução por exemplares não vendidos. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.