



SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

Parceiros:	Mol Impacto Ltda. (Responsável); Arthur Lundgren Tecidos S.A - Casas Pernambucanas. (Parceiro do projeto).
Data e vigência da parceria	A partir do lançamento dos projetos e foram todos devidamente concluídos com o término das vendas ou em comum acordo entre as partes.
Periodicidade da publicação	Única.
Entidade(s) beneficiária(s) e %	Instituto MOL 5%; SOS Mata Atlântica 5% e IAS 90%.
Conteúdo básico da publicação:	O livro Diversão Em Família contém 31 atividades para animar a garotada e alegrar todo mundo. Todas as brincadeiras remetem ao convívio familiar e celebram as delícias do dia a dia, como as refeições, passeios, celebrações e brincadeiras.
Tiragem e valor de venda ao parceiro	Tiragem de 80.000 unidades com preço de venda unitário de R\$ 6,00.
Gráfica responsável	Leograf Gráfica e Editora Ltda
Forma de Distribuição:	Lojas Pernambucanas
Período máximo de venda	Indeterminado

RESULTADOS DA AUDITORIA

AUDITORIA DE TIRAGEM E COMERCIALI	VAC
Tiragem total disponível para venda	80.000
Vendas realizadas	80.000
Preço de capa	6,00
Repasso por exemplar vendido	6,00
<u>Demonstrativo do Cálculo de Doação:</u>	
Faturamento total da tiragem à venda	480.000,00
(-) IRPJ (1,20%)	5.760,00
(-) CSLL (1,08%)	5.184,00
(-) INSS 1.5% s/ Faturamento	7.200,00
(-) Custo de Produção - repasse à MOL	230.000,00
SALDO LÍQUIDO PRÉ-DOAÇÃO	231.856,00
TOTAL A SER DOADO	231.856,00
Instituições Beneficiadas:	
Instituto MOL 5%	11.592,80
SOS Mata Atlântica 5%	11.592,80
IAS 90%	208.670,40

O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de acordo com as regras previstas em contrato

São Paulo, 26 de março de 2024.


Ricardo José Patine Filho
Sócio-diretor