

## VACC AUDITORES INDEPENDENTES

### SUMÁRIO EXECUTIVO DE AUDITORIA

REVISTA: SORRIA EDIÇÃO: N°40

#### INFORMAÇÕES BÁSICAS DA PARCERIA

<b>Parceiros:</b>	Editora Mol Ltda. (Editora responsável); Raia Drogasil S/A. (Patrocinadora do projeto);
<b>Data e vigência da parceria</b>	Parceria firmada em 01 de fevereiro de 2013, com vigência até 30 de janeiro de 2016.
<b>Periodicidade da publicação</b>	Bimestral
<b>Entidade(s) beneficiada(s) e %</b>	Entre as edições: (I) 36 a 41, 60% para o GRAACC e 40% para o IAS; (II) 42 a 47, 50% para o GRAACC e 50% para o IAS.
<b>Tiragem e valor de comercialização</b>	Tiragem inicial de 218.000 unidades, com preço de venda unitário de R\$3,50
<b>Gráfica responsável</b>	Plural – Gráfica e Editora.
<b>Forma de Distribuição:</b>	Todas as lojas da rede Drogasil
<b>Período máximo de venda</b>	60 dias

#### RESULTADOS DA AUDITORIA DE TIRAGEM

##### TIRAGEM FÍSICA DE EXEMPLARES

<b>Tiragem validada pelos auditores</b>	178.500 (cento e setenta e oito mil e quinhentos) exemplares
<b>Observações adicionais</b>	A cláusula 8ª do Instrumento de Parceria abre a possibilidade de se aumentar ou diminuir a tiragem da revista, de acordo com a receptividade da mesma pelo público.

##### DISTRIBUIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

Quantidade de exemplares vendidos	149.620 exemplares
Quantidade de exemplares doados	Nenhum
Quantidade de sobras	28.800 exemplares

##### AUDITORIA FINANCEIRA (DOAÇÕES)

<b>Total calculado para doação*</b>	R\$213.374,83 (duzentos e treze mil e trezentos e setenta e quatro reais e oitenta e três centavos)
<b>Valor líquido repassado às instituições</b>	R\$213.374,83 (duzentos e treze mil e trezentos e setenta e quatro reais e oitenta e três centavos)
<b>Instituições beneficiadas:</b>	
GRAACC	R\$128.024,90 (cento e vinte e oito mil, vinte e quatro reais e noventa centavos)
IAS	R\$85.349,93 (oitenta e cinco mil, trezentos e quarenta e nove reais e noventa e três centavos)
<b>Observações adicionais</b>	Não há

\* O cálculo da doação foi realizado pelo saldo líquido entre a receita bruta de vendas dos exemplares menos os impostos devidos, devolução por exemplares não vendidos e custo de produção previsto. Todo o cálculo foi realizado de maneira correta, de acordo com as regras previstas em contrato, e validado integralmente pela Verdus Auditores Independentes.